

DATOS ÚTILES PARA EL SECTOR

ADEPOR RECIBE CENSO PORCINO REALIZADO POR LA GOBERNACIÓN

En el departamento de Santa Cruz se identificaron un total de 3.088 establecimientos porcícolos, desde las grandes granjas hasta las de crianza familiar. Ese es uno de los datos que presentó el primer censo porcino del país realizado por la Gobernación y que fue recibido por la Asociación Departamental de Porcicultores (ADEPOR).

Javier Urenda, presidente de ADEPOR, agradeció el trabajo realizado por el ente departamental destacando que los datos permitirán desarrollar proyectos y políticas de sanidad animal e inocuidad alimentaria.

“Este tipo de trabajo, por el contenido y la extensión de datos estadísticos, nos ayudarán muchísimo para poder hacer planificación en el sector con el objetivo principal que es exportar. Ahora podemos conocer a profundidad la cantidad de animales que producimos y planificaremos con la Gobernación y el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) estrategias buscando la consolidación de la exportación”, acotó Urenda.

Asimismo, el representante de ADEPOR indicó que contar con un padrón permitirá



al departamento iniciar con el Programa de Control y Erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC).

Por su parte, Roly Aguilera, secretario General de la Gobernación, destacó que en los últimos 10 años el sector porcino en Santa Cruz duplicó su capacidad de producción, lo que demuestra la responsabilidad nacional que tiene la región con la seguridad alimentaria, “producimos

El Censo Porcino permitirá iniciar el Programa de Control y Erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC).

aproximadamente el 70% del alimento para todos los bolivianos del país”, acotó.



PORCIMIX

PREMEZCLA COMPLETA para preparación de alimento balanceado para CERDOS

Nutrición garantizada!

- Porcimix Gestación
- Porcimix Lactación
- Porcimix Crecimiento
- Porcimix Acabado
- Porcimix Recría

Agromel SRL
Productos e Insumos Veterinarios

SANTA CRUZ: Av. La Salle esq. Calle Tiluchi, entre 4to. y Sto. Anillo. Telf/Fax: (591-3) 344 4447 - 344 7979 - 344 4037 eMail: ventas@agromel.com
COCHABAMBA: Av. Ingavi N° 131 entre Montaña y Quiroga Telf: 4 023141 - 4 023142 eMail: succbba@agromel.com

www.agromel.com

MEDIDAS PREVENTIVAS

PLANIFICAN ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR ÉPOCAS DE BAJA DEL PRECIO DE CERDO

La Asociación Departamental de Porcicultores de Santa Cruz (ADEPOR), determinó, en las asambleas extraordinarias realizadas en abril pasado, elaborar una estrategia para evitar pérdidas económicas en las granjas de sus productores afiliados, ocasionadas por la baja del precios del kilogramo vivo de cerdo.

“Se va a trabajar en una estrategia para presentarla este año a nuestros asociados y se implemente en 2018, porque en la producción porcina no puede hacer cambios bruscos de un mes a otro, esta es una actividad que se planifica por lo menos con un año de anticipación”, explicó Pablo Izaguirre, gerente general de la institución.

Según el representante de ADEPOR, no existen muchas herramientas para encarar la caída de precios, pero la Asociación ha dotado de algunos elementos a sus productores para negociar con los intermediarios, como el costo del Kilo gancho, el precio de los cortes y datos del movimiento de animales en el departamento.



En abril el precio de kilo vivo de cerdo estuvo por debajo del costo de producción

“Para la época de Semana Santa es habitual una caída en la demanda y en los precios, pero nunca de una manera tan abrupta como sucedió el mes pasado. La situación es un poco extraña, la Asociación hizo una serie de investigaciones, la oferta y la demanda siguen estables, las granjas no están con una sobreproducción de animales, entonces no se justifica la baja del precio”, dijo Izaguirre manifestando que se considera la situación como parte de una estrategia del sector intermediario.

REUNIÓN CON EL GOBIERNO MUNICIPAL

ADEPOR PIDE ACCIONES PARA EL CONTROL SANITARIO DE PRODUCTOS DE CERDO

Solo 14 de 89 embutidoras que hay en el departamento cumplen con todas las normas sanitarias



En busca de un mayor control en la comercialización de la carne de cerdo y sus derivados, la Asociación Departamental de Porcicultores de Santa Cruz (ADEPOR) se reunió con el Gobierno Autónomo Municipal para determinar qué acciones tomar en torno a este tema.

Javier Urenda, presidente de ADEPOR, manifestó que como sector buscan “precautelar que todos los animales que ingresen al mercado cumplan la cadena de frío y por supuesto llegue al consumidor la mejor carne posible”. Asimismo, señaló que “el talón de Aquiles” para los productores legalmente establecidos

son las embutidoras clandestinas, y que por ello considera fundamental coordinar acciones con la comuna para que todas las empresas cumplan los requisitos sanitarios.

“Si todos cumplimos las normas la competencia se vuelve leal”, puntualizó Urenda a tiempo de resaltar que no buscan dejar sin trabajo a nadie, sino que el mensaje es “adecuarse a las normativas, más aún cuando el sector está iniciando un programa sanitario nacional que exigirá que toda la cadena trabaje en conjunto”. “Si estamos buscando mercados de exportación el objetivo entonces es que todos estén en regla”, agregó.

"LA COMIDA PODEROSA"

ARRANCÓ LA CAMPAÑA DE ADEPOR PARA INCENTIVAR EL CONSUMO DE CERDO



'Carne de Cerdo, la comida poderosa', es el nombre de la campaña que puso en marcha la Asociación Departamental de Porcicultores de Santa Cruz (ADEPOR) para promocionar la carne porcina e incentivar su consumo.

La campaña 2017 inició en marzo con la publicación de artes y recetas en la página de Facebook de ADEPOR, seguida de la difusión de un 'pegajoso' jingle en las radioemisoras El Deber, Disney, Marítima y Tropical, y la preparación de la Lasaña de Cerdo en el programa La Batidora de la red Unitel.

Lasaña, hamburguesa, brochetas y empanada de cerdo son los platos de esta nueva campaña

Para las próximas semanas se tiene programada la intervención de nutricionistas en medios de comunicación, para hablar de la nueva carne de cerdo de granja, magra, saludable, nutritiva y además deliciosa.

Desde hace 3 años, la entidad gremial que aglutina a los porcicultores de Santa Cruz realiza una serie de actividades para dar a conocer las bondades que tiene este alimento y que puede ser consumido todos los días y no solamente en épocas festivas.

ADEPOR COMPARTE SU EXPERIENCIA EN EL SECTOR

PORCICULTORES DE SANTA CRUZ APOYAN A PRODUCTORES DE COCHABAMBA

Una comisión de la Asociación Departamental de Porcicultores de Santa Cruz (ADEPOR) se trasladó a Cochabamba para reunirse con la Asociación de criadores porcinos de la región con el objetivo de establecer algunos parámetros para mejorar la situación del sector.

Al respecto, Javier Urenda, presidente de Adepor, señaló que Cochabamba es un mercado muy importante puesto que tiene una producción a nivel nacional del 12%, razón por la que buscaron un acercamiento para trabajar en forma conjunta. "Nos pusimos a su disposición y les compartimos nuestra experiencia como entidad que representa a los porcicultores de Santa Cruz, así como también la campaña de incentivo al consumo de la carne que llevamos adelante y los resultados que hemos obtenido, para que ellos se sumen", dijo.

Urenda manifestó también que la Asociación que preside tiene pendiente un viaje de coordinación a Monteagudo, Chuquisaca, otro actor importante en producción porcina, para coordinar gestiones, junto a las Asociaciones de Tarija, Sucre y el norte de



ADEPOR busca que la producción porcina nacional esté adecuada a las normas sanitarias

La Paz, y así fortalecer la producción nacional. "Esta es una iniciativa propia, nosotros (Santa Cruz) tenemos el 80% del mercado y estamos en la obligación de unificar esfuerzos con los demás. ADEPOR Santa Cruz tiene que ser líder no solamente en producción local o nacional, sino también en conseguir las acciones necesarias con el Estado a fin de poder hacer cumplir las normas sanitarias", puntualizó.

Los productores de cerdos de Santa Cruz y de Cochabamba acordaron volver a reunirse en las próximas semanas para definir la metodología de trabajo que van a encarar de manera conjunta.

CUIDADOS EN LAS GRANJAS



EXPERTO FRANCÉS CAPACITÓ A PORCICULTORES EN EL USO DE DOSIFICADORES

Con el afán de brindar conocimientos sobre las nuevas tendencias para el cuidado de cerdos, ADEPOR, en coordinación con la empresa CORPAGRO SRL, realizó el taller sobre la importancia del uso de dosificadores en las granjas porcinas, dictado por el Francés François Pequerul.

Según el experto, el suministro de antibióticos o suplementos a través de agua de bebederos

para los cerdos es la mejor forma de llevar un control sanitario inmediato. Señaló que a diferencia del uso de inyecciones y del premix (mezcla previa en grandes cantidades), el empleo de dosificadores permite que las medicaciones en casos urgentes sean más rápidas y precisas.

Pequerul, al finalizar su presentación, aplaudió la labor que realizan los productores de ADEPOR, destacando que el trabajo de campo es extremadamente complicado y que para encarar los problemas en una granja es fundamental tener los conocimientos adecuados.

“Es un placer inmenso estar aquí (en Santa Cruz), la verdad este es un mercado que está creciendo, que se está consolidando y queremos estar cerca para crecer con él y aportar con las últimas innovaciones a través de nuestra experiencia de 45 años”, explicó.

Por su parte, Javier Urenda, presidente de ADEPOR, agradeció a la empresa CORPAGRO SRL por hacer posible la disertación y afirmó que la Asociación continuará organizando estos encuentros que permiten a los socios confraternizar, compartir experiencias y estar actualizados sobre temas del sector.

El uso de dosificadores maximiza la efectividad de los tratamientos en cerdos.

ANALIZARON MERCADOS DE LA PAZ Y COCHABAMBA

CEDROVET PRESENTA ESTUDIO SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CERDO

La casa comercial CEDROVET Nutrición Animal SRL presentó a la Asociación Departamental de Porcicultores de Santa Cruz (ADEPOR), un estudio sobre la comercialización de carne de cerdo en los mercados de Cochabamba y La Paz.

Frank Jesús Suarez Barba, gerente comercial de esta empresa, manifestó que el trabajo de recolección de datos se realizó para conocer los márgenes de utilidad que tiene cada actor de la cadena de distribución, el productor, el intermediario y el comerciante.

Según el informe, los productores de cerdos están vendiendo el kilo



de carne por debajo del costo de producción. “Esta investigación fue realizada por CEDROVET, preocupada por la situación, porque si les va bien a nuestros clientes nos va bien a nosotros, por eso es que les estamos dando herramientas para que los porcicultores puedan analizar y tomar decisiones”, explicó Suarez.

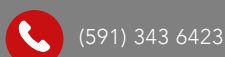
Para Javier Urenda, presidente de ADEPOR, el poder evaluar cuáles son los márgenes de ganancia que manejan los eslabones de la cadena de comercialización de la carne, será una herramienta útil para los productores a la hora de realizar la venta de sus animales.

 **Pro-Vac®**
 Vacuna contra Circovirus Suína
 Vacuna genéticamente recombinante
ADYUVANTE CARBOPOL



Tel.: 3647257 / 75635756
 info@vipaz.com.bo / www.vipaz.com.bo

Reg. SENASAG
 N° 006243/14



(591) 343 6423



Calle Rurrenabaque N° 150
 Av. Alemania, entre 3er y 4to Anillo



www.adepor.com.bo



info@adepor.com.bo